



GUT UNTERGEBBRACHT

Angebote für Hotels und Pensionen zum CSD 2019

Das Christopher Street Day (CSD)-Kulturfestival mit der Polit-Parade durch die Innenstadt sowie der Hocketse auf Markt- sowie Schillerplatz am letzten Juli-Wochenende gehört zu den vielfältigsten und buntesten Terminen im Veranstaltungskalender der Landeshauptstadt. Mit **mehr als 200.000 Besuchenden** kann sich Stuttgart dabei vom **12. bis 28. Juli 2019** als weltoffene und vielfältige Stadt präsentieren, was sich nicht nur positiv auf den Zusammenhalt der Stadtgesellschaft, sondern auch auf Stuttgart als einen **attraktiven Tourismusstandort** auswirkt. Für Hotels und Pensionen bietet der gemeinnützige CSD-Verein ein maßgeschneidertes Angebot zur **Darstellung von Übernachtungsangeboten** an. Eine spezielle Rubrik auf der CSD-Webseite, ein Online-City-Guide sowie eine Smartphone-App unterstützen Besuchende, passende Übernachtungsmöglichkeiten zu finden. Teilnehmende Hotels und Pensionen profitieren von einem direkten Bezug zum CSD Stuttgart und einer ergänzenden Bewerbung in den Festivalmedien.

Online-Eintrag • App-Präsenz
Sowohl auf der Festivalwebseite www.csd-stuttgart.de/hotel, dem City-Guide www.stuttgart-ist-bunt.de sowie in der mobilen **Smartphone-App** werden Hotels und Pensionen prominent eingebunden. Dort können das eigene Haus und/oder spezielle Angebote zum CSD auf direktem Weg einem interessierten Publikum vorgestellt werden. Der redaktionelle Eintrag beinhaltet folgende Bausteine:

- Grundeintrag mit Adresse/Route
- Telefon, E-Mail, Webseite
- Logo-Integration mit einem Logo
- Foto-Integration mit einem Bild
- Freitext mit 1.000 Zeichen
- Webseite/Verlinkung

Zusätzliche Einbindung
Auf die „Übernachten“-Einträge wird übergreifend und im Kontext des gesamten CSD Stuttgart-Festivals immer wieder verwiesen. Zudem werden vielfältige On-/Offline-Maßnahmen zur effizienten Bewerbung der Hotel-Rubrik platziert und bieten eine umfassende Werbepresenz

Ergänzende Werbeaßnahmen
Anzeige im Hauptprogrammheft
mind. 1/3-Seite • mit Hotel-Logo
Heftformat: 210 mm x 297 mm, DIN

A4. Umfang: ca. 56 Seiten. Auflage: 24.000 Stück. Listenpreis: 750 Euro.

Onlinebanner • Wide Skyscraper
Format: 160 x 600 Pixel. Position: rechts, neben Hauptcontent. Platzierung: Rotation über alle Seiten hinweg. Einblendungen: mind. 30.000. Listenpreis: 420 Euro.

E-Mail-Newsletter • Social Media
Hinweise vor dem Festival auf die Angebote im E-Mail-Newsletter an ca. 1.200 Abonnierende sowie in den Social Media-Kanälen auf Facebook, Twitter und Instagram. Listenpreis: 55 Euro/Aussand/Posting.

Paketpreis für Hotels/Pensionen
Für die Saison 2019 bietet der CSD-Verein diese Leistungen – eigener Eintrag auf den Webseiten, in der Smartphone-App sowie Logointegration im Programmheft – zum **Sonderpreis von 349 Euro** an. Der Eintrag ist ab Buchungstag ein Jahr lang gültig.

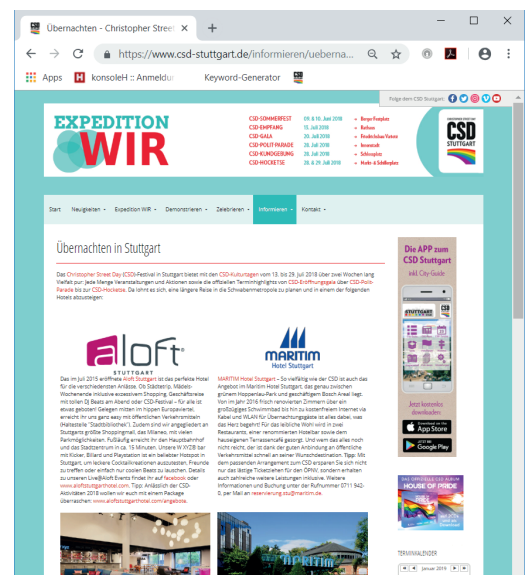
Weitere Details zu den einzelnen Werbemaßnahmen in den jeweilige, separate Mediadaten zu entnehmen: www.csd-stuttgart.de/werben.

Preise: zzgl. der gesetzl. MwSt.

Onlinebuchung
www.stuttgart-ist-bunt.de/eintragen
Dort das „Hotel-Spezial“ auswählen.

Kontakt
IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstraße 28a
70180 Stuttgart
E-Mail: marketing@csd-stuttgart.de
Telefon: 0711 40053030

Darstellung der Einträge auf der CSD-Webseite 2018, www.csd-stuttgart.de/hotel:



CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTT GART

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein des jährlichen Christopher Street Day-(CSD)-Kulturfestivals in der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg. Mit einem Organisationsteam von gut 20 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv. Der Verein zählt knapp 400 Mitglieder. Zu den Hauptterminen der zweiwöchigen CSD-Kulturtage gehören ein Empfang im Rathaus, eine Eröffnungsgala, die Polit-Parade durch die Innenstadt mit anschließender Kundgebung auf dem Schlossplatz sowie ein zweitägiges Straßenfest (Hocketse). Die Demonstration sowie das Straßenfest des CSD Stuttgart finden stets am letzten Wochenende im Juli statt (2019: 27./28.07., 2020: 25./26.07.).

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTTIQ). Dazu werden öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen organisiert, Publikationen aufgelegt sowie aktive Aufklärungsarbeit betrieben.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische, transsexuelle und transgender Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Schmelztiegel war die Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder kurz CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Der nächste CSD in Stuttgart findet vom 12. bis 28. Juli 2019 statt. Als einer der Höhepunkte zieht am Samstag, 27. Juli 2019 die CSD-Polit-Parade durch Innenstadt. Zur politischen Demonstration werden etwa 180.000 Besuchende am Straßenrand erwartet. Im Zug selbst sind dann gut 6.500 demonstrierende Menschen aktiv. Die politische Demo endet um 18:30 Uhr mit einer Kundgebung auf dem Schlossplatz. An die Kundgebung schließt sich nahtlos die zweitägige CSD-Hocketse als Straßenfest der Vielfalt auf Markt- und Schillerplatz an (27./28.07.). Weitere Termine der Saison: CSD-Neujahrsempfang in der SpardaWelt (09.02.), CSD-Sommerfest auf dem Berger Festplatz (08./09.06.), CSD-Empfang im Rathaus (12.07.), CSD-Eröffnungsgala im Friedrichsbau Varieté (19.07.), CSD-Kulturtage (12.-28.07.).

csd-stuttgart.de

csd-stuttgart.de/werben

twitter.com/csdstuttgart

facebook.com/csdstuttgart

youtube.com/csdstuttgart

vimeo.com/csdstuttgart

instagram.com/csdstuttgart