



IMMER IM BLICK

Logo-Integration & Branding-Möglichkeiten 2020

Das Christopher Street Day (CSD)-Kulturfestival in Stuttgart wird 2020 mit einem bunten Strauß an Maßnahmen beworben. Herzstück ist dabei eine umfangreiche **Öffentlichkeitskampagne** im gesamten Stadtgebiet der Landeshauptstadt sowie der Region Stuttgart. Mit der durchgängigen **visuellen Logo-Integration** auf allen Medien profitieren die (Haupt-)Sponsoren des CSD Stuttgart von einer konsequenten Einbindung an prominenter Stelle sowie einer **reichweitenstarken Verbreitung** im Sommer (April bis Juli). Die Platzierung der Logos erfolgt sowohl **online wie offline**. Die virtuelle Verbreitung über die Festival-Webseite mit über einer Million Besuchenden sowie über Social Media-Kanäle sorgt für zusätzliche Reichweite (siehe Mediadaten „Virtuelle Vielfalt“).

Logo-Integration

Darstellung in klassischer Logoleiste auf bzw. in folgenden Werbemitteln:

- City-Light-Poster (Ströer-Netz)
- Hohlkammerplakate in der Stadt
- Flächenplakatierung in Stuttgart und der Umgebung
- CityCards-Kampagne im Einzelhandel und in der Gastronomie
- Titel des Hauptprogrammhefts
- Plakate, Ankündigungsflyer und Eventmagazine (Programme) bei ... CSD-Neujahrsempfang ... CSD-Sommerfest ... CSD-Rathausempfang ... CSD-Gala ... CSD-Hocketse
- Anzeigschaltungen
- Logo-Laufleiste auf Webseite, inklusive Verlinkung

Zeitraum

April bis Ende Juli bzw. ab Buchung.

Verbreitung

Baden-Württemberg mit Fokus auf die Region Stuttgart, Platzierung im Stadtgebiet, in öffentlichen Einrichtungen, Gastronomie, Szenetreffs, Einzelhandel und auf Partys,

Kulturveranstaltungen, Straßenfesten, anderen CSD-Events sowie Verteilung über Promoaktivitäten.

Aktionen im öffentlichen Raum

- City-Light-Poster (CLP) 300 Stück, 1 x 14 Tage
- Hohlkammerplakate 200 Stück, 1 x 18 Tage, 1 x 21 Tage
- Flächenplakate 200 Stück, 1 x 14 Tage
- CityCards (Postkartenverteilung) 15.000 Stück, 1 x 14 Tage

Reichweite • Auflage

75.000 gedruckte Einzelexemplare in verschiedenen Formaten, plus Verbreitung im öffentlichen Raum. Alle Medien werden über Online- und Social Media-Kanäle weiterverbreitet.

Druckunterlagen

Vektordaten, idealerweise EPS.

Paketpreis

1.955 €, zzgl. Mehrwertsteuer.

Ergänzende Maßnahmen

Neben Anzeigen und Onlinebanern sind auffällige Aktionen vor Ort bei Veranstaltungen möglich: Büh-

nenpräsentationen, Presse-/Foto-/Sponsorenwand, Spots auf Video-/LED-Wänden, Werbebanner, Promotionstände, Hand-zu-Hand-Verteilungen uvm.

Kontakt

IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstraße 28a
70180 Stuttgart
E-Mail: marketing@csd-stuttgart.de
Telefon: 0711 40053030



DAIMLER



EnBW



Go Ahead



SCHEURLE Messebau

iLUX

CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTT GART

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein des jährlichen Christopher Street Day-(CSD)-Kulturfestivals in der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg. Mit einem Organisationsteam von gut 25 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv. Der Verein zählt über 400 Mitglieder. Zu den Hauptterminen der zweiwöchigen CSD-Kultur-tage gehören ein Empfang im Rathaus, eine Eröffnungsgala, die Polit-Parade durch die Innenstadt mit anschließender Kundgebung auf dem Schlossplatz sowie ein zweitägiges Straßenfest (Hocketse). Die Demonstration sowie das Straßen-fest des CSD Stuttgart finden stets am letzten Wochenende im Juli statt (2020: 25.+26.7. • 2021: 24.+25.7.).

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von ge-sellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören unter anderem lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, tran-sgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTTIQ). Dazu werden öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen organisiert, Publikationen aufgelegt sowie aktive Aufklärungsarbeit betrieben.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich lesbische, schwule, transsexuelle und transgender Menschen in New York erstmals ge-meinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Schmelztiegel war die Bar „Stone-wall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder kurz CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Der nächste CSD in Stuttgart findet vom 10. bis 26. Juli 2020 statt. Als einer der Höhepunkte zieht am Samstag, 25. Juli 2020 die CSD-Polit-Parade durch Innenstadt. Zur politischen Demonstration werden etwa 200.000 Besuchende am Straßenrand erwartet. Im Zug selbst sind dann gut 7.000 demonstrierende Menschen aktiv. Die politische Demo endet um 18:30 Uhr mit einer Kundgebung auf dem Schlossplatz. An die Kundgebung schließt sich nahtlos die zweitägige CSD-Hocketse als Straßenfest der Vielfalt auf Markt- und Schillerplatz an (25.+26.7.). Weitere Termine der Saison: CSD-Neujahrsempfang in der Sparda Welt (1.2.), CSD-Sommerfest auf dem Berger Festplatz (13.+14.6.), CSD-Empfang im Rathaus (10.7.), CSD-Eröffnungsgala im Friedrichsbau Varieté (17.7.), CSD-Kulturtag (10.-26.7.).

csd-stuttgart.de

csd-stuttgart.de/werben

twitter.com/csdstuttgart

facebook.com/csdstuttgart

youtube.com/csdstuttgart

vimeo.com/csdstuttgart

instagram.com/csdstuttgart