



IMMER IM BLICK

Logo-Integration & Branding-Möglichkeiten 2019

Das Christopher Street Day (CSD)-Festival in Stuttgart wird 2019 mit einem bunten Strauß an Maßnahmen beworben. Dazu gehört, neben dem gedruckten Hauptprogrammheft und vielfältigen Werbemitteln, eine große Plakatkampagne im Stadtgebiet der Landeshauptstadt sowie der Region Stuttgart. Mit der durchgängigen **visuellen Logo-Integration** auf allen Medien profitieren die (Haupt-)Sponsoren des CSD Stuttgart von einer konsequenten Einbindung an prominenter Stelle sowie einer **reichweitenstarken Verbreitung** über den Sommer hinweg (April bis Juli). Die Platzierung der Logos erfolgt sowohl **online wie offline**. Die virtuelle Verbreitung über die Festival-Webseite mit über einer Million Besuchenden sowie über Social Media-Kanäle sorgt für zusätzliche Reichweite (siehe Mediadata „Virtuelle Vielfalt“).

Logointegration

Darstellung in klassischer Logoleiste auf bzw. in folgenden Werbemitteln:

- City-Light-Poster im Stadtgebiet (Ströer-Netz)
- Hohlkammerplakate im Stadtgebiet
- Plakate an Stromverteilerkästen, „Moskito-Netz“
- Festivalplakate in der Region
- CityCards-Kampagne in Einzelhandel und Gastronomie
- Anzeigen in Stadt- und Szenemagazinen
- Titel des Hauptprogrammhefts
- CSD-Neujahrsempfang: Plakate, Flyer und Programm
- CSD-Sommerfest: Plakate, Flyer und Programm
- CSD-Empfang im Rathaus: Plakate, Flyer und Programm
- CSD-Eröffnungsgala: Plakate, Flyer und Programm
- CSD-Hocketse: Plakate, Flyer, Programm, Bühnenbanner
- Logo-Laufleiste auf Webseite, inklusive Verlinkung

Verbreitung

Baden-Württemberg mit Fokus auf die Region Stuttgart, Platzierung im Stadtgebiet, in öffentlichen Einrichtungen, Gastronomie, Szenetreffs, Einzelhandel und auf Partys, Kulturveranstaltungen, Straßenfesten, anderen CSD-Events sowie Verteilung über Promoaktivitäten.

Aktionen im öffentlichen Raum

- City-Light-Poster (CLP) 300 Stück, 1 x 14 Tage
- Hohlkammerplakate 200 Stück, 1 x 18 Tage, 1 x 21 Tage
- Moskito-Plakate 50 Stück, 1 x 14 Tage

Reichweite • Auflage

75.000 gedruckte Einzelexemplare in verschiedenen Formaten, plus Verbreitung im öffentlichen Raum. Alle Medien werden über Online- und Social Media-Kanäle verbreitet.

Zeitraum

April bis Juli bzw. ab Buchung.

Druckunterlagen

Vektordaten, idealerweise EPS.

Paketpreis

1.950 Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. Kleinere (Einzel-)Pakete auf Anfrage.

Ergänzende Maßnahmen

Zusätzlich sind - neben Anzeigen und Onlinebannern - auffällige Aktionen vor Ort bei Veranstaltungen möglich: Bühnenpräsentationen, Fotowände, Spots auf Video-/LED-Wänden sowie digitalen Displays, Werbebanner, Promotionstände, Hand-zu-Hand-Verteilungen und vieles mehr.

Kontakt

IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstraße 28a
70180 Stuttgart
E-Mail: marketing@csd-stuttgart.de
Telefon: 0711 40053030

CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTT GART

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein des jährlichen Christopher Street Day-(CSD)-Kulturfestivals in der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg. Mit einem Organisationsteam von gut 20 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv. Der Verein zählt knapp 400 Mitglieder. Zu den Hauptterminen der zweiwöchigen CSD-Kulturtage gehören ein Empfang im Rathaus, eine Eröffnungsgala, die Polit-Parade durch die Innenstadt mit anschließender Kundgebung auf dem Schlossplatz sowie ein zweitägiges Straßenfest (Hocketse). Die Demonstration sowie das Straßenfest des CSD Stuttgart finden stets am letzten Wochenende im Juli statt (2019: 27./28.07., 2020: 25./26.07.).

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTTIQ). Dazu werden öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen organisiert, Publikationen aufgelegt sowie aktive Aufklärungsarbeit betrieben.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische, transsexuelle und transgender Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Schmelztiegel war die Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder kurz CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Der nächste CSD in Stuttgart findet vom 12. bis 28. Juli 2019 statt. Als einer der Höhepunkte zieht am Samstag, 27. Juli 2019 die CSD-Polit-Parade durch Innenstadt. Zur politischen Demonstration werden etwa 180.000 Besuchende am Straßenrand erwartet. Im Zug selbst sind dann gut 6.500 demonstrierende Menschen aktiv. Die politische Demo endet um 18:30 Uhr mit einer Kundgebung auf dem Schlossplatz. An die Kundgebung schließt sich nahtlos die zweitägige CSD-Hocketse als Straßenfest der Vielfalt auf Markt- und Schillerplatz an (27./28.07.). Weitere Termine der Saison: CSD-Neujahrsempfang in der SpardaWelt (09.02.), CSD-Sommerfest auf dem Berger Festplatz (08./09.06.), CSD-Empfang im Rathaus (12.07.), CSD-Eröffnungsgala im Friedrichsbau Variété (19.07.), CSD-Kulturtage (12.-28.07.).

csd-stuttgart.de

csd-stuttgart.de/werben

twitter.com/csdstuttgart

facebook.com/csdstuttgart

youtube.com/csdstuttgart

vimeo.com/csdstuttgart

instagram.com/csdstuttgart