



ÜBERNACHTEN

Angebot für Hotels und Pensionen

Der Christopher Street Day (CSD) in Stuttgart hat sich zu Süddeutschlands größtem Kulturfestival seiner Art entwickelt. Vom 13. bis 29. Juli 2018 locken Kulturtag, Eröffnungsgala, Polit-Parade, Hocketse/Straßenfest und viele weitere attraktive Veranstaltungen erneut **zehntausende Besuchende** aus Nah und Fern in die Landeshauptstadt. Für Hotels und Pensionen bietet der gemeinnützige CSD-Verein ein maßgeschneidertes Konzept zur **professionellen Darstellung von Übernachtungsangeboten** an. Eine spezielle Rubrik auf der offiziellen Internetplattform des Festivals, ein Online-City-Guide sowie eine eigene Smartphone-App unterstützen Besuchende, passende Übernachtungsmöglichkeiten einfach zu finden. Teilnehmende Hotels und Pensionen profitieren von einem direkten Bezug zum CSD Stuttgart, einer ergänzenden Bewerbung im gedruckten CSD-Programmheft sowie in weiteren Werbekanälen (Social Media).

Online-Eintrag und App-Präsenz
Sowohl auf der Festivalwebseite www.csd-stuttgart.de/hotel, dem City-Guide www.stuttgart-ist-bunt.de sowie in der mobilen **Smartphone-App** werden Hotels und Pensionen prominent eingebunden. Dort können spezielle Angebote oder kann das eigene Haus auf direktem Weg einem interessierten Publikum vorgestellt werden. Der redaktionelle Eintrag beinhaltet folgende Bausteine:

- Grundeintrag (Adresse, Route)
- Telefon, E-Mail, Webseite
- Logo-Integration (1 Logo)
- Foto-Integration (1 Bild)
- Freitext (1.000 Zeichen)
- Webseite (Link)

Zusätzliche Einbindung

Auf die „Übernachten“-Einträge wird übergreifend und im Kontext des gesamten CSD Stuttgart-Festivals immer wieder verwiesen. Zudem werden vielfältige On-/Offline-Maßnahmen zur effizienten Bewerbung der Hotel-Rubrik platziert und bieten eine umfassende Werbepresenz (siehe Aufstellung in der mittleren Spalte).

Ergänzende Werbeaßnahmen zur Rubrik „Übernachten“
Anzeige im Hauptprogrammheft (mind. 1/4-Seite) – mit Hotel-Logo
Heftformat: 210 mm x 297 mm, DIN A4. Umfang: ca. 48 Seiten. Auflage: 30.000 Stück. Listenpreis: 550 Euro.

Onlinebanner (Wide Skyscraper)
Format: 160 x 600 Pixel. Position: rechts, neben Hauptcontent. Platzierung: Rotation über alle Seiten hinweg. Einblendungen: mind. 30.000 von April bis September. Listenpreis: 420 Euro.

E-Mail-Newsletter
Hinweise vor dem CSD-Festival auf die „Übernachten“-Rubrik im E-Mail-Newsletter an ca. 1.000 Abonnierende. Listenpreis: 55 Euro/Aussand.

Postings in Social Media
Hinweise vor dem Event in Social Media-Kanälen: Facebook-Gruppe: 3.999. Facebook-Seite: 1.148. Twitter-Follower: 1.624. Instagram-Abonnenten: 346. Listenpreis: 55 Euro/Posting.

Paketpreis für Hotels/Pensionen
Für die Saison 2018 bietet der CSD-Verein diese Leistungen – eigener Eintrag auf den Webseiten, in der Smartphone-App sowie Logointegration im Programmheft – zum **Sonderpreis von 349 Euro** an. Der Eintrag ist ab Buchungstag ein Jahr lang gültig.

Details zu den einzelnen Werbemaßnahmen: siehe separate Mediadaten auf www.csd-stuttgart.de/werben.

Jetzt buchen:
www.stuttgart-ist-bunt.de/eintragen
Dort bitte das „Hotel-Spezial“ auswählen.

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Kontakt
IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstraße 28a
70180 Stuttgart
E-Mail: verwaltung@csd-stuttgart.de
Telefon: 0711 40053030

CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTT GART

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein des jährlichen Christopher Street Day-Kulturfestivals in der Landeshauptstadt von Baden-Württemberg. Mit einem Organisationsteam von etwa 20 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden vor Ort ist die IG CSD ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung präsent. Der Verein zählt aktuell 375 Mitglieder. Zu den Hauptterminen der CSD-Kulturtag gehören ein Empfang im Rathaus, eine Eröffnungsgala, die Polit-Parade durch die Innenstadt mit anschließender Kundgebung auf dem Schlossplatz sowie ein zweitägiges Straßenfest (Hocketse). Die Demonstration sowie das Straßenfest des CSD Stuttgart finden immer am letzten Wochenende im Juli statt (2018: 28./29.07., 2019: 27./28.07.).

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTTIQ). Dazu werden öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen organisiert, Publikationen aufgelegt sowie aktive Aufklärungsarbeit betrieben.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische, transsexuelle und transgender Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Schmelztiegel war die Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder kurz CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Der CSD Stuttgart findet vom 13. bis 29. Juli 2018 statt. Als einer der Höhepunkte zieht am Samstag, 28. Juli 2018 ab 15:30 Uhr die CSD-Polit-Parade durch Stuttgarts Innenstadt (1979, 1985, 1994, 2000-2017). Zur politischen Demonstration werden etwa 200.000 Besuchende am Straßenrand erwartet. Im Zug selbst sind über 5.000 demonstrierende Menschen aktiv. Die politische Demo endet um 18:30 Uhr mit einer Kundgebung auf dem Schlossplatz. An die Kundgebung schließt sich nahtlos die zweitägige CSD-Hocketse auf Markt- und Schillerplatz mit mehr als 100 Standflächen an (28./29.07.). Weitere Termine der Saison sind der CSD-Neujahrsempfang in der SpardaWelt (03.02.), das CSD-Sommerfest auf dem Berger Festplatz (09./10.06.), der CSD-Empfang im Rathaus (13.07.), die CSD-Eröffnungsgala im Friedrichsbau Varieté (20.07.) sowie CSD-Kulturtag (13.-29.07.).

csd-stuttgart.de

csd-stuttgart.de/werben

twitter.com/csdstuttgart

facebook.com/csdstuttgart

youtube.com/csdstuttgart

vimeo.com/csdstuttgart

instagram.com/csdstuttgart