



# VIRTUELLE VIELFALT

## Webseite und Social Media

Die Webseite zum Christopher Street Day (CSD) in Stuttgart dient als **umfangreiche Informationsplattform** zu Süddeutschlands größtem Festival rund um die Belange von lesbischen, schwulen, bisexuellen, transsexuellen, transgender, intersexuellen und queeren Menschen. Auf [csd-stuttgart.de](http://csd-stuttgart.de) werden ganzjährig alle Neuigkeiten, Termine, Daten und Fakten bereitgehalten. Dazu gehören Kampagneninfos, Hintergründe, Eventinfos, Kalender, Pressemitteilungen, Ticketverkäufe und Aktionen. Besonders in den Veranstaltungsmonaten Mai bis August erfreut sich dieses Medium einer gewaltigen Relevanz und Resonanz. Aber auch nach dem Festival spielt die Webseite dank Bildergalerien, Video-Clips und Nachberichten eine gewichtige Rolle. In der Saison 2016 wurden mehr als **84.000 Besuchende** begrüßt. Diese haben insgesamt über **305.000 Seiten** abgerufen. Regelmäßige E-Mail-Newsletter sowie Präsenzen bei Facebook, Twitter, Instagram und YouTube sowie eine eigene Smartphone-App (neu ab 2017) runden das Onlineangebot ab.

### Bannerformate

Auf der CSD-Webseite werden drei Standard-Bannerformate angeboten:

#### Wide Skyscraper

**Format:** 160 x 600 Pixel

**Position:** rechts, neben Hauptcontent (Sidebar)

**Platzierung:** Rotation über alle Seiten sowie Rubriken, siehe (1)

**TKP\*:** 14 Euro

**Mindestbuchung:** 10.000 PI\*\*

#### Rectangle

**Format:** 180 x 150 Pixel

**Position:** rechts, neben Hauptcontent, unter Wide Skyscraper (Sidebar)

**Platzierung:** Rotation über alle Seiten sowie Rubriken, siehe (2)

**TKP\*:** 10 Euro

**Mindestbuchung:** 10.000 PI\*\*

#### Fullsize

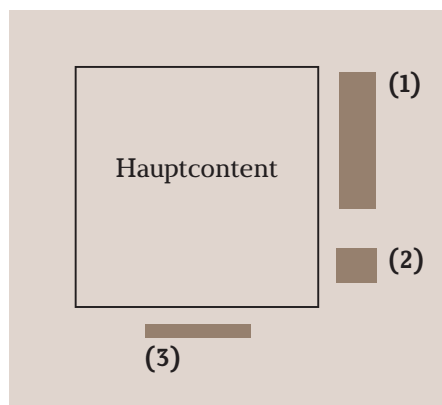
**Format:** 468 x 60 Pixel

**Position:** unter Hauptcontent

**Platzierung:** Rotation über alle Seiten sowie Rubriken, siehe (3)

**TKP\*:** 12 Euro

**Mindestbuchung:** 10.000 PI\*\*



### Newsletter

**Werbemöglichkeiten:** Text mit ca. 400 Zeichen, Foto und Weblink

**Format:** E-Mail-Newsletter (HTML)

**Frequenz:** regelmäßiger Versand

**E-Mail-Abonnenten:** 1.042 \*\*\*

**Preis pro Aussendung:** 55 Euro

### Gewinnspiele

Auf der Webseite lassen sich Gewinnspiele und Verlosungen integrieren. Laufzeit sowie Umfang sind individuell wählbar. Neben der Webseite werden die Aktionen auf Wunsch auch in Newslettern sowie via Social Media weiterverbreitet.

Facebook-Gruppe:	3.999 ***
Facebook-Seite:	1.148 ***
Twitter-Follower:	1.624 ***
Instagram-Abonnenten:	346 ***
Preis: auf Anfrage	

### Allgemeines

**Dateiformate:** JPG, GIF

**Dateigröße:** max. 80 kb

**Responsive:** Egal ob PC, Tablet oder Smartphone, die CSD-Webseite passt sich automatisch dem Gerät an.

\* **TKP:** Tausenderkontaktpreis

\*\* **PI:** Einblendung/Page Impress.

\*\*\* **Zahlen:** Stand 12/2016

**Preise:** zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Onlinebuchung

[www.csd-stuttgart.de/online](http://www.csd-stuttgart.de/online)



### Kontakt

IG CSD Stuttgart e.V.

Weißenburgstr. 28a, 70180 Stuttgart

Ansprechperson: Christoph Michl

E-Mail: [marketing@csd-stuttgart.de](mailto:marketing@csd-stuttgart.de)

Telefon: 0711 40053030

# CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTTGART

Die Interessengemeinschaft CSD Stuttgart e.V. ist Veranstalter des jährlichen Christopher Street Day (CSD)-Festivals in der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Zum 14-tägigen Rahmenprogramm der Kulturtage gehört ein Empfang im Rathaus, eine Eröffnungsgala im Varieté, die Polit-Parade durch die Innenstadt mit Kundgebung sowie die zweitägige Hocketse (Straßenfest).

Der Verein hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTTIQ). Dazu führt die Interessengemeinschaft öffentliche Veranstaltungen und Aktionen durch, macht in Politik sowie Verwaltung auf Interessen aufmerksam und sorgt für aktive Aufklärung in der Gesellschaft. Bestehende Probleme und Diskriminierungen werden so sichtbar gemacht und Lösungswege aufgezeigt.

Das CSD-Festival dient außerdem der Erinnerung an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969, als sich lesbische, schwule und transsexuelle Menschen in der New Yorker Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street erstmals gegen willkürliche Polizeirazzien zur Wehr setzten. Mit dem CSD sollen darüber hinaus die bisher erlangten Erfolge in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, Gleichstellung sowie Anti-Diskriminierung gewürdigt und gefeiert werden.

Damit bewegt sich der CSD in einem ausgewogenen Spannungsfeld zwischen demonstrieren, zelebrieren, engagieren und informieren. Anhand aktiver und umfangreicher Öffentlichkeitsarbeit macht der CSD mit starker Stimme auf die Lebensrealitäten, Ziele und Belange der Regenbogen-Community aufmerksam. Mit einem ehrenamtlichen Team von gut einem Dutzend Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD ganzjährig präsent. Der gemeinnützige Verein zählt über 330 Mitglieder.

Das nächste CSD-Kulturfestival in Stuttgart findet vom 14. bis 30. Juli 2017 statt. Als Höhepunkt zieht die CSD-Polit-Parade am Samstag, den 29. Juli 2017 durch Stuttgarts Innenstadt. Die politische Demonstration verfolgten im vergangenen Jahr laut offiziellen Polizeiangaben mehr als 170.000 Besuchende am Straßenrand. Im Zug selbst zogen über 4.500 demonstrierende Menschen in 84 Formationen vom Marienplatz zum Schlossplatz. Am 29. und 30. Juli 2017 findet zudem auf Markt- und Schillerplatz die CSD-Hocketse statt. Das Straßenfest mit Musikbühne und Open-Air-Disco umfasst mehr als 100 Gastronomie- und Informationsstände.

[csd-stuttgart.de](http://csd-stuttgart.de)

[verein.csd-stuttgart.de](http://verein.csd-stuttgart.de)

[twitter.com/csdstuttgart](https://twitter.com/csdstuttgart)

[facebook.com/csdstuttgart](https://facebook.com/csdstuttgart)

[youtube.com/csdstuttgart](https://youtube.com/csdstuttgart)

[vimeo.com/csdstuttgart](https://vimeo.com/csdstuttgart)

[instagram.com/csdstuttgart](https://instagram.com/csdstuttgart)