CHRISTOPHER STREET DAY
CSD
STUTTGART

ABSOLUT AUFFÄLLIG

Logo-Integration

Das Christopher Street Day (CSD)-Festival in Stuttgart wird im Sommer mit einer Vielzahl von Promotionmaßnahmen beworben. Dazu gehört neben dem Hauptprogrammheft und verschiedenen weiteren gedruckten Werbemitteln, u.a. für Veranstaltungen, eine groß angelegte Plakatkampagne im Stadtgebiet der Landeshauptstadt sowie der Region Stuttgart. Mit der **visuellen Logo-Integration** profitieren die Sponsoren des CSD Stuttgart von einer umfassenden und durchgängigen Einbindung an prominenter Stelle sowie einer **reichweitenstarken Verbreitung** über den gesamten Zeitraum des Kulturfestivals. Die Platzierung erfolgt sowohl **on- wie offline** und profitiert gerade auch von der virtuellen Verbreitung über die Festival-Webseite sowie über diverse Social Media-Kanäle. Gerade in den letzten Jahren konnten **namhafte Partner** für diese aufmerksamkeitsstarke Form der Unterstützung gewonnen werden.

Logointegration
Darstellung in klassischer Logoleiste auf bzw. in folgenden Werbemitteln:

- City-Light-Postern
- Hohlkammerplakaten
- Festivalplakaten
- Anzeigen zum Festival in Szene- und Publikumsmagazinen
- Titel des Hauptprogrammhefts
- Plakate, Flyer und Programm des CSD-Neujahrsempfangs
- Plakate, Flyer und Programm des CSD-Sommerfest
- Plakate, Flyer und Programm des CSD-Empfangs im Rathaus
- Plakate, Flyer und Programm der CSD-Eröffnungsgala
- Plakate, Flyer und Programm der CSD-Hocketse (Straßenfest)
- Bühnenbanner zur CSD-Hocketse (Markt-/Schillerplatz)
- Logoleiste auf Festival-Webseite

Verbreitung
Baden-Württemberg, Fokus auf das Stadtgebiet und die Region Stuttgart. Platzierung in öffentlichen Einrichtungen, Szenelokalitäten, Gastronomie, Einzelhandel, Partyveranstaltungen, Kulturevents, Straßenfeste, andere CSDs sowie Verteilung über Promoaktivitäten. City-Light-Poster-Kampagne (CLP) von 18. Juli bis 01. August mit 300 hinterleuchteten Plakaten. Hohlkammerplakat-Kampagnen vom 24. Mai bis 12. Juni (60 Plakate) sowie vom 10. bis 31. Juli (140 Plakate).

Alle Medien werden zusätzlich über Online- und Social Media-Kanäle verbreitet: Webseite, Facebook, Twitter sowie Instagram.

Gesamtauflage
Über 80.000 gedruckte Einzelexemplare in unterschiedlichen Formaten.

Zeitraum
Überwiegend von Mai bis August.

Druckunterlagen
Vektordaten, idealerweise als .eps.

Preis
1.790 Euro, zzgl. Mehrwertsteuer.

Kontakt
IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstr. 28a, 70180 Stuttgart
Ansprechperson: Christoph Michl
E-Mail: marketing@csd-stuttgart.de
Telefon: 0711 40053030

DAIMLER BOSCH hp vodafone CINEMAX Autohaus Putzlacher DINKELACKER Teinacher E. SCHEURLE Messebau GmbH antenne1 Brunos gab iLUX

CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTTGART

Die Interessengemeinschaft CSD Stuttgart e.V. ist Veranstalter des jährlichen Christopher Street Day (CSD)-Festivals in der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Zum 14-tägigen Rahmenprogramm der Kulturtage gehört ein Empfang im Rathaus, eine Eröffnungsgala im Varieté, die Polit-Parade durch die Innenstadt mit Kundgebung sowie die zweitägige Hocketse (Straßenfest).

Der Verein hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTTIQ). Dazu führt die Interessengemeinschaft öffentliche Veranstaltungen und Aktionen durch, macht in Politik sowie Verwaltung auf Interessen aufmerksam und sorgt für aktive Aufklärung in der Gesellschaft. Bestehende Probleme und Diskriminierungen werden so sichtbar gemacht und Lösungswege aufgezeigt.

Das CSD-Festival dient außerdem der Erinnerung an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969, als sich lesbische, schwule und transsexuelle Menschen in der New Yorker Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street erstmals gegen willkürliche Polizeirazzien zur Wehr setzten. Mit dem CSD sollen darüber hinaus die bisher erlangten Erfolge in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, Gleichstellung sowie Anti-Diskriminierung gewürdigt und gefeiert werden.

Damit bewegt sich der CSD in einem ausgewogenen Spannungsfeld zwischen demonstrieren, zelebrieren, engagieren und informieren. Anhand aktiver und umfangreicher Öffentlichkeitsarbeit macht der CSD mit starker Stimme auf die Lebensrealitäten, Ziele und Belange der Regenbogen-Community aufmerksam. Mit einem ehrenamtlichen Team von gut einem Dutzend Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD ganzjährig präsent. Der gemeinnützige Verein zählt über 330 Mitglieder.

Das nächste CSD-Kulturfestival in Stuttgart findet vom 14. bis 30. Juli 2017 statt. Als Höhepunkt zieht die CSD-Polit-Parade am Samstag, den 29. Juli 2017 durch Stuttgarts Innenstadt. Die politische Demonstration verfolgten im vergangenen Jahr laut offiziellen Polizeiangaben mehr als 170.000 Besuchende am Straßenrand. Im Zug selbst zogen über 4.500 demonstrierende Menschen in 84 Formationen vom Marienplatz zum Schlossplatz. Am 29. und 30. Juli 2017 findet zudem auf Markt- und Schillerplatz die CSD-Hocketse statt. Das Straßenfest mit Musikbühne und Open-Air-Disco umfasst mehr als 100 Gastronomie- und Informationsstände.

csd-stuttgart.de

verein.csd-stuttgart.de

twitter.com/csdstuttgart

facebook.com/csdstuttgart

youtube.com/csdstuttgart

vimeo.com/csdstuttgart

instagram.com/csdstuttgart