



ÜBERNACHTEN

Angebot für Hotels und Pensionen

Der Christopher Street Day (CSD) in Stuttgart hat sich zu Süddeutschlands größtem Kulturfestival seiner Art entwickelt. Vom 14. bis 30. Juli 2017 locken Kulturtage, Eröffnungsgala, Polit-Parade, Hocketse/Straßenfest und viele weitere attraktive Veranstaltungen erneut **zehntausende Besuchende** aus Nah und Fern in die Landeshauptstadt. Für Hotels und Pensionen bietet der gemeinnützige CSD-Verein ein maßgeschneidertes Konzept zur **professionellen Darstellung von Übernachtungsangeboten** an. Eine spezielle Rubrik auf der offiziellen Internetplattform des Festivals, ein Online-City-Guide sowie eine Smartphone-App unterstützt Besuchende, passende Übernachtungsmöglichkeiten schnell und einfach zu finden. Teilnehmende Hotels und Pensionen profitieren von einem direkten Bezug zum CSD Stuttgart, einer ergänzenden Bewerbung im gedruckten CSD-Programmheft sowie in weiteren Werbekanäle (Social Media).

Online-Eintrag und App-Präsenz
Sowohl auf der Festivalwebseite www.csd-stuttgart.de/hotel, dem City-Guide www.stuttgart-ist-bunt.de sowie in der mobilen **Smartphone-App** werden Hotels und Pensionen prominent eingebunden. Dort können spezielle Angebote oder kann das eigene Haus auf direktem Weg einem interessierten Publikum vorgestellt werden. Der redaktionelle Eintrag beinhaltet folgende Bausteine:

- Grundeintrag (Adresse, Route)
- Telefon, E-Mail, Webseite
- Logo-Integration (1 Logo)
- Foto-Integration (1 Bild)
- Freitext (1.000 Zeichen)
- Webseite (Link)

Zusätzliche Einbindung

Auf die „Übernachten“-Einträge wird medienübergreifend und im Kontext des gesamten CSD Stuttgart-Festivals konsequent verwiesen. Weiterhin werden vielfältige On-/Offline-Maßnahmen zur effizienten Bewerbung der Hotel-Rubrik durchgeführt und bieten eine umfassende Werbepräsenz.

Ergänzende Werbeaßnahmen zur Rubrik „Übernachten“

Anzeige im Hauptprogrammheft (1/2-Anzeigenseite) – mit Hotel-Logo
Heftformat: 210 mm x 297 mm, DIN A4. Umfang: ca. 48 Seiten. Auflage: 35.000 Stück. Listenpreis: 1.050 Euro.

Onlinebanner (Wide Skyscraper)

Format: 160 x 600 Pixel. Position: rechts, neben Hauptcontent. Platzierung: Rotation über alle Seiten hinweg. Einblendungen: mind. 30.000 von April bis September. Listenpreis: 420 Euro.

E-Mail-Newsletter

Hinweise vor dem CSD-Festival auf die „Übernachten“-Rubrik im E-Mail-Newsletter an ca. 1.000 Abonnierte. Listenpreis: 55 Euro/Aussand.

Postings in Social Media

Regelmäßige Hinweise vor dem Event in Social Media-Kanälen: Facebook-Gruppe: 3.999. Facebook-Seite: 1.148. Twitter-Follower: 1.624. Instagram-Abonnenten: 346. Listenpreis: 55 Euro/Posting.

Paketpreis für Hotels/Pensionen

Für die Saison 2017 bietet der CSD-Verein all die oben beschriebenen Leistungen – eigener Eintrag auf den Webseiten, in der Smartphone-App sowie Logointegration im Programmheft – zum **Sonderpreis von 349 Euro** an. Der Eintrag ist ab Buchungstag ein Jahr lang gültig.

Details zu den einzelnen Werbemaßnahmen: siehe separate Mediadaten auf www.csd-stuttgart.de/werben.

Jetzt buchen:

www.stuttgart-ist-bunt.de/eintragen

Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Kontakt

IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstraße 28a
70180 Stuttgart
E-Mail: marketing@csd-stuttgart.de
Telefon: 0711 40053030

CHRISTOPHER STREET DAY (CSD) IN STUTT GART

Die Interessengemeinschaft CSD Stuttgart e.V. ist Veranstalter des jährlichen Christopher Street Day (CSD)-Festivals in der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Zum 14-tägigen Rahmenprogramm der Kulturtage gehört ein Empfang im Rathaus, eine Eröffnungsgala im Varieté, die Polit-Parade durch die Innenstadt mit Kundgebung sowie die zweitägige Hocketse (Straßenfest).

Der Verein hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, transsexuelle, transgender, intersexuelle und queere Menschen (LSBTIQ). Dazu führt die Interessengemeinschaft öffentliche Veranstaltungen und Aktionen durch, macht in Politik sowie Verwaltung auf Interessen aufmerksam und sorgt für aktive Aufklärung in der Gesellschaft. Bestehende Probleme und Diskriminierungen werden so sichtbar gemacht und Lösungswege aufgezeigt.

Das CSD-Festival dient außerdem der Erinnerung an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969, als sich lesbische, schwule und transsexuelle Menschen in der New Yorker Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street erstmals gegen willkürliche Polizeirazzien zur Wehr setzten. Mit dem CSD sollen darüber hinaus die bisher erlangten Erfolge in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, Gleichstellung sowie Anti-Diskriminierung gewürdigt und gefeiert werden.

Damit bewegt sich der CSD in einem ausgewogenen Spannungsfeld zwischen demonstrieren, zelebrieren, engagieren und informieren. Anhand aktiver und umfangreicher Öffentlichkeitsarbeit macht der CSD mit starker Stimme auf die Lebensrealitäten, Ziele und Belange der Regenbogen-Community aufmerksam. Mit einem ehrenamtlichen Team von gut einem Dutzend Mitarbeitenden sowie zahlreichen Helfenden ist die IG CSD ganzjährig präsent. Der gemeinnützige Verein zählt über 330 Mitglieder.

Das nächste CSD-Kulturfestival in Stuttgart findet vom 14. bis 30. Juli 2017 statt. Als Höhepunkt zieht die CSD-Polit-Parade am Samstag, den 29. Juli 2017 durch Stuttgarts Innenstadt. Die politische Demonstration verfolgten im vergangenen Jahr laut offiziellen Polizeiangaben mehr als 170.000 Besuchende am Straßenrand. Im Zug selbst zogen über 4.500 demonstrierende Menschen in 84 Formationen vom Marienplatz zum Schlossplatz. Am 29. und 30. Juli 2017 findet zudem auf Markt- und Schillerplatz die CSD-Hocketse statt. Das Straßenfest mit Musikbühne und Open-Air-Disco umfasst mehr als 100 Gastronomie- und Informationsstände.

csd-stuttgart.de

verein.csd-stuttgart.de

twitter.com/csdstuttgart

facebook.com/csdstuttgart

youtube.com/csdstuttgart

vimeo.com/csdstuttgart

instagram.com/csdstuttgart